

ZEUGNIS

Ing. Georg Traummüller

geboren am 11.03.1979 in Wien

hat das gemeinsam mit der



durchgeführte Colleg

Einführung in das Kommunikationsmanagement

von 15.09.2008 bis 07.10.2008
im Ausmaß von 30 Lehreinheiten

besucht und vor der unterzeichneten Prüfungskommission
die Abschlussprüfung

mit *gutem* Erfolg

bestanden.

Wien, 13. Oktober 2008

Die Prüfungskommission:



Prüfer:
[Signature]
Dkfm. Franz BOGNER

Institutsleiter:
[Signature]
Mag. Fritz GREGSHAMMER

Diplomlehrgang Kommunikationsmanagement

Modul 1

Einführung in das Kommunikationsmanagement

PRÜFUNGSGEGENSTÄNDE

Grundlagen der Kommunikation

Theorie des Marketings und der Werbung

Theorie Corporate Identity und Public Relations

Grundlagen Corporate Social Responsibility

Vernetztes Denken - Theorie und Praxis

Psychologische Grundlagen der Unternehmenskommunikation

Referenten

Dkfm. Franz BOGNER

Mag. Cathrine GRUMBACH-PALME

Martin HARTMANN

Günter HAUNLIEB

Leo HAUSKA

Mag. Eleonora JANOTTA

Beurteilung:

erfolgte aufgrund eines schriftlichen Tests

Die Collegs der Werbe Akademie verstehen sich als berufsbegleitende Weiterbildung für jene, die in der professionellen Kommunikation tätig sein wollen. Sie lehren den fachlich richtigen Umgang mit den Spezialbereichen sowohl seitens der Kunden als auch der Agenturen.

Für Teilnehmer/-innen, die alle Module eines Diplomlehrganges positiv abgeschlossen haben, besteht die Möglichkeit, das Abschlussmodul zu besuchen und zusätzlich zum Zeugnis das Diplom der Werbe Akademie zu erwerben.

ZEUGNIS

Ing. Georg Traunmüller

geboren am 11.03.1979 in Wien

hat das gemeinsam mit der



durchgeführte Colleg

MARKETING

von 20.10.2008 bis 17.11.2008
im Ausmaß von 36 Lehreinheiten

besucht und vor der unterzeichneten Prüfungskommission
die Abschlussprüfung

mit *gutem* Erfolg

bestanden.

Wien, 24. November 2008

Die Prüfungskommission:

Prüfer:

Martin HARTMANN

Institutsleiter:

Mag. Fritz GREGSHAMMER



Diplomlehrgang Kommunikationsmanagement

Modul 2 Marketing

PRÜFUNGSGEGENSTÄNDE

Grundlagen des Marketing
Formen, Aufgaben und Instrumente d. Marketing
Analyse und Analyseinstrumente
Marketing und Menschen
Marketingkonzeption - Marketingmix
Kommunikationspolitik
Produkt- und Preispolitik
Distributionspolitik
Direct Marketing
Marktforschung

Referent/-in

Martin HARTMANN
Mag. Sabine GROHS
Dr. Felix JOSEF

Beurteilung:

erfolgte aufgrund eines schriftlichen Tests

Die Collegs der Werbe Akademie verstehen sich als berufsbegleitende Weiterbildung für jene, die in der professionellen Kommunikation tätig sein wollen. Sie lehren den fachlich richtigen Umgang mit den Spezialbereichen sowohl seitens der Kunden als auch der Agenturen.
Für Teilnehmer/-innen, die alle Module eines Diplomlehrganges positiv abgeschlossen haben, besteht die Möglichkeit, das Abschlussmodul zu besuchen und zusätzlich zum Zeugnis das Diplom der Werbe Akademie zu erwerben.

ZEUGNIS

Ing. Georg Traunmüller

geboren am 11.03.1979 in Wien

hat das gemeinsam mit der



durchgeführte Colleg

Werbung

von 01.12.2008 bis 16.01.2009
im Ausmaß von 36 Lehreinheiten

besucht und vor der unterzeichneten Prüfungskommission
die Abschlussprüfung

mit *gutem* Erfolg
bestanden.

Wien, 26. Jänner 2009

Die Prüfungskommission:

Vorsitzende:

Tarbuk
Ursula TARBUK

Prüfer:

Janotta
Mag. Eleonora JANOTTIA

Institutsleiter:

Gregshammer
Mag. Fritz GREGSHAMMER

Diplomlehrgang Kommunikationsmanagement

Modul 3 Werbung

PRÜFUNGSGEGENSTÄNDE

Werbung in der gesamtheitlichen Kommunikation

Theorie und Formen der Werbung

Klassische Werbung TV – Hörfunk -

Aussenwerbung - Inserat - Plakat

Mediaplanung

Die Kraft der Marke

Kampagnenentwicklung - Präsentation

Below the Line

Referenten

Mag. Eleonora JANOTTA

Jürgen POLTERAUER

Mag. Harald RETHALLER

Beurteilung:

erfolgte aufgrund eines schriftlichen Tests

Die Collegs der Werbe Akademie verstehen sich als berufsbegleitende Weiterbildung für jene, die in der professionellen Kommunikation tätig sein wollen. Sie lehren den fachlich richtigen Umgang mit den Spezialbereichen sowohl seitens der Kunden als auch der Agenturen.
Für jene, die alle Module einer Fachrichtung positiv absolviert haben, besteht die Möglichkeit, das Abschlussmodul zu besuchen und zusätzlich zum Zeugnis ein Diplom zu erhalten.

ZEUGNIS

Ing. Georg Traummüller

geboren am 11.03.1979 in Wien

hat das gemeinsam mit der



durchgeführte Colleg

Corporate Identity

von 11.02.2009 bis 06.03.2009
im Ausmaß von 36 Lehreinheiten

besucht und vor der unterzeichneten Prüfungskommission
die Abschlussprüfung

mit *sehr gutem* Erfolg
bestanden.

Wien, 16. März 2009

Die Prüfungskommission:



Vorsitzende:

Ursula TARBUK

Prüferin:

Mag. (FH) Cathrine Grumbach-Palme

Institutsleiter:

Mag. Fritz GREGSHAMMER

Fachrichtung Kommunikationsmanagement



Corporate Identity
PRÜFUNGSGEGENSTÄNDE

Grundlagen der Corporate Identity (CI)

Start eines CI-Prozesses – Wertemanagement und Leitbild

Top Management und CI – Corporate Culture und Internal Branding

Corporate Design

Corporate Wording

Kreativitätstechniken

Referenten

Mag. (FH) Cathrine GRUMBACH-PALME

Mag. Martin DUNKL

Mag. Katharina DITZ

Dr. Karin KROBATH

Beurteilung:

erfolgte aufgrund eines schriftlichen Tests

Die Collegs der Werbe Akademie verstehen sich als berufsbegleitende Weiterbildung für jene, die in der professionellen Kommunikation tätig sein wollen. Sie lehren den fachlich richtigen Umgang mit den Spezialbereichen sowohl seitens der Kunden als auch der Agenturen.

Für Teilnehmer, die alle Module einer Fachrichtung positiv absolviert haben, besteht die Möglichkeit, das Abschlussmodul zu besuchen und zusätzlich zum Zeugnis ein Diplom zu erhalten.

ZEUGNIS

Ing. Georg Traummüller

geboren am 11.03.1979 in Wien

hat das gemeinsam mit der



durchgeführte Colleg

Public Relations

von 23.03.2009 bis 08.05.2009
im Ausmaß von 48 Lehreinheiten

besucht und vor der unterzeichneten Prüfungskommission
die Abschlussprüfung

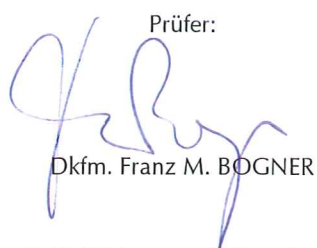
mit *gutem* Erfolg
bestanden.

Wien, 18. Mai 2009

Die Prüfungskommission:



Prüfer:



Dkfm. Franz M. BOGNER

Institutsleiter:



Mag. Fritz GREGSHAMMER

Fachrichtung Kommunikationsmanagement

Public Relations

PRÜFUNGSGEGENSTÄNDE

Image und Imagepolitik

PR als Führungsaufgabe

PR-Techniken und PR-Konzepte

Interne PR

Evaluation von PR

Urheber- und Medienrecht

Vertrags- und Wettbewerbsrecht

Politische und kommerzielle Strukturen in Österreich

Referenten

Dkfm. Franz BOGNER

Ing. Martin BREDL

Dr. Christoph BRUCKNER

Dr. Rupert REISCHL

Dipl.Ing. Michael SPRINZL

Mag. Georg STREIT

Beurteilung:

erfolgte aufgrund eines schriftlichen Tests

Die Collegs der Werbe Akademie verstehen sich als berufsbegleitende Weiterbildung für jene, die in der professionellen Kommunikation tätig sein wollen. Sie lehren den fachlich richtigen Umgang mit den Spezialbereichen sowohl seitens der Kunden als auch der Agenturen.
Für Teilnehmer/-innen, die alle Module einer Fachrichtung positiv absolviert haben, besteht die Möglichkeit, das Abschlussmodul zu besuchen und zusätzlich zum Zeugnis ein Diplom zu erhalten.

ZEUGNIS

Ing. Georg Traummüller

geboren am 11.03.1979 in Wien

hat das gemeinsam mit der



durchgeführte Colleg

Corporate Social Responsibility

von 25.05.2009 bis 15.06.2009
im Ausmaß von 24 Lehreinheiten

besucht und vor der unterzeichneten Prüfungskommission
die Abschlussprüfung

mit *sehr gutem* Erfolg
bestanden.

Wien, 22. Juni 2009

Die Prüfungskommission:



Prüfer:


Leo HAUSKA

Institutsleiter:


Mag. Fritz GREGSHAMMER

Fachrichtung Kommunikationsmanagement

Corporate Social Responsibility

PRÜFUNGSGEGENSTÄNDE

Theorie und Definitionen CSR

Organisation des CSR Managements

CSR- und Nachhaltigkeitsberichterstattung

Nationale und internationale Standards

Referent

Leo HAUSKA

Beurteilung:

erfolgte aufgrund eines schriftlichen Tests

Die Collegs der Werbe Akademie verstehen sich als berufsbegleitende Weiterbildung für jene, die in der professionellen Kommunikation tätig sein wollen. Sie lehren den fachlich richtigen Umgang mit den Spezialbereichen sowohl seitens der Kunden als auch der Agenturen.
Für Teilnehmer/-innen, die alle Module einer Fachrichtung positiv absolviert haben, besteht die Möglichkeit, das Abschlussmodul zu besuchen und zusätzlich zum Zeugnis ein Diplom zu erhalten.

ZEUGNIS

Ing. Georg Traunmüller

geboren am 11.03.1979 in Wien

hat das gemeinsam mit der



durchgeführte Colleg

Medienarbeit

von 14.09.2009 bis 08.10.2009
im Ausmaß von 36 Lehreinheiten

besucht und vor der unterzeichneten Prüfungskommission
die Abschlussprüfung

mit *gutem* Erfolg
bestanden.

Wien, 15. Oktober 2009

Die Prüfungskommission:



Vorsitzende:

Ursula TARBUK

Prüfer:

Dkfm. Franz BOGNER

Institutsleiter:

Mag. Fritz GREGSHAMMER

PRÜFUNGSGEGENSTÄNDE

Medienarbeit

Diplomlehrgang Kommunikationsmanagement

Organisation von und Medienunternehmen

Print- und elektronische Medien

Journalistische Arbeitsweisen

Umgang mit Journalisten

Klassische Medienarbeit

Online-Medienarbeit

Interviewtechniken

Referenten

Dkfm. Franz BOGNER
Mag. Barbara BLOHBERGER
Mag. Arne JOHANNSEN
Dr. Ingrid VOGL

Beurteilung:

erfolgte aufgrund eines schriftlichen Tests

Die Collegs der Werbe Akademie verstehen sich als berufsbegleitende Weiterbildung für jene, die in der professionellen Kommunikation tätig sein wollen. Sie lehren den fachlich richtigen Umgang mit den Spezialbereichen sowohl seitens der Kunden als auch der Agenturen.
Für jene, die alle Module einer Fachrichtung positiv absolviert haben, besteht die Möglichkeit, das Abschlussmodul zu besuchen und zusätzlich zum Zeugnis ein Diplom zu erhalten.

ZEUGNIS

Ing. Georg Traummüller

geboren am 11.03.1979 in Wien

hat das gemeinsam mit der



durchgeführte Colleg

Sonderformen des Kommunikationsmanagements

von 19.10.2009 bis 16.11.2009
im Ausmaß von 36 Lehreinheiten

besucht und vor der unterzeichneten Prüfungskommission
die Abschlussprüfung

mit *sehr gutem* Erfolg
bestanden.

Wien, 23. November 2009

Die Prüfungskommission:
Prüfer:


DDr. Elmar KICKINGER

Institutsleiter:


Mag. Fritz GREGSHAMMER



Sonderformen des Kommunikationsmanagements

PRÜFUNGSGEGENSTÄNDE

Grundzüge des Event Marketing
Planung und Organisation von Event Marketing
Grundlagen des Lobbying
Lobbying – Management und Instrumente
Grundlagen des Sponsoring
Sponsoringpraxis
Grundlagen des Aktionismus
Methoden und Modelle des Aktionismus

Referenten

Mag. DDr. Elmar KICKINGER
Gastvortragende

Beurteilung:

erfolgte aufgrund eines schriftlichen Tests

Die Collegs der Werbe Akademie verstehen sich als berufsbegleitende Weiterbildung für jene, die in der professionellen Kommunikation tätig sein wollen. Sie lehren den fachlich richtigen Umgang mit den Spezialbereichen sowohl seitens der Kunden als auch der Agenturen.
Für Teilnehmer/-innen, die alle Module einer Fachrichtung positiv absolviert haben, besteht die Möglichkeit das Abschlussmodul zu besuchen und zusätzlich zum Zeugnis ein Diplom zu erhalten.

ZEUGNIS

Ing. Georg Traunmüller

geboren am 11.03.1979 in Wien

hat das gemeinsam mit der



durchgeführte Colleg

Krisen-Kommunikation

von 30.11.2009 bis 18.01.2010
im Ausmaß von 36 Lehreinheiten

besucht und vor der unterzeichneten Prüfungskommission
die Abschlussprüfung

mit *gutem* Erfolg
bestanden.

Wien, 27. Jänner 2010

Die Prüfungskommission:

Prüfer:

Institutsleiter:



Ursula TARBUK

Dr. Paul FERSTEL
Dr. Paul FERSTEL

Mag. Fritz GREGSHAMMER
Mag. Fritz GREGSHAMMER

PRÜFUNGSGEGENSTÄNDE

Krisen-Kommunikation

Diplomlehrgang Kommunikationsmanagement

Grundlagen der Krisenkommunikation

Krisen-PR und Issue Management

Organisation der Krisenkommunikation

Erarbeitung eines Krisen-Planes

Krisen-Kommunikation als Teil des Kommunikationsmanagements

Praxis der Krisen-Kommunikation

Krisen-Kommunikation und Neue Medien

Referenten

Dr. Paul FERSTEL

Mag. Barbara BLOHBERGER

Reinhold HENKE

Dr. Rupert REISCHL

Beurteilung:

erfolgte aufgrund eines schriftlichen Tests

Die Collegs der Werbe Akademie verstehen sich als berufsbegleitende Weiterbildung für jene, die in der professionellen Kommunikation tätig sein wollen. Sie lehren den fachlich richtigen Umgang mit den Spezialbereichen sowohl seitens der Kunden als auch der Agenturen. Für jene, die alle Module einer Fachrichtung positiv absolviert haben, besteht die Möglichkeit, das Abschlussmodul zu besuchen und zusätzlich zum Zeugnis ein Diplom zu erhalten.